

INFORMACION EN PRENSA SOBRE TELYCO

16 de Febrero de 2016

UGT, os remite la información aparecida en prensa el viernes día 12 sobre Telyco, en la cual se hace eco de parte de la información facilitada por **UGT**, en nuestro comunicado del 9 de febrero [XI CONVENIO COLECTIVO CRECIMIENTO Y MANTENIMIENTO DEL EMPLEO](#), adjuntamos tanto resumen de la información, como el enlace a la información completa por considerarla de interés general.

http://cincodias.com/cincodias/2016/02/12/empresas/1455304958_680613.html

UGT Comunicaciones
telyco

UGT-TELYCO

Calle Marroquina, 43 – 28030 – MADRID · Teléfono : 91 395 60 86 · www.ugt-telyco.org
Correo Electronico: ugt@ugt-telyco.org · ugt.uniongeneralde trabajadores@telefonica.es

Telefónica llega a 2.000 empleados en Telyco, su filial de tiendas en España

[Telefónica España](#) ha acelerado en los últimos tiempos sus **estrategias de reforzamiento de los distintos canales comerciales**, una de las líneas claves de la gestión del presidente, **Luis Miguel Gilpérez**. Estas políticas han coincidido con el posicionamiento de **Telyco**, la filial del grupo dedicada a la comercialización y distribución de productos y servicios comerciales.

Así, la división comercial de la operadora ha alcanzado ya los **365 puntos de venta** propios en España, cifra que supone un incremento del 45% con respecto a 2012. Desde entonces, la filial ha registrado un profundo cambio. En el año 2013, dentro de los cambios, la teleco aprobó un ambicioso **programa de reorganización y redefinición estratégica de Telyco**.

De esta manera, Telyco ha alcanzado una **plantilla total de 2.014 empleados**, 440 más que en 2012, cuando la empresa puso en marcha el proyecto de venta asistida y e implantación de puntos de venta en los centros de [El Corte Inglés](#) y otros centros comerciales.

Parte de este crecimiento ha venido derivado de la **incorporación de tiendas del distribuidor independiente Teabla**, con el que estableció un acuerdo de transmisión de activos. Con este pacto, Teabla absorbió cerca de 70 puntos de venta de Teabla, repartidos por todo el territorio nacional: Madrid, Cataluña, País Vasco, Castilla-León, Navarra, La Rioja, Andalucía, Asturias, Galicia y zona del Levante.

Este proceso ha llevado a Telyco a gestionar distintos tipos de tienda, tanto con ascenso desde la calle como en centros comerciales como El Corte Inglés o la FNAC. Además, la filial tiene a su cargo las **dos tiendas flagship de Telefónica**: la situada en la histórica sede de la empresa en la Gran Vía de Madrid así como la ubicada en la Plaza Catalunya en Barcelona.

Al mismo tiempo, la operadora estableció la creación en Telyco de un equipo de venta directa, dedicado a la comercialización de los diferentes servicios que Telefónica ofrece al segmento de autónomos y pequeña empresa.

Dentro de los cambios, **la operadora ha ampliado el número de servicios y gestiones** que pueden hacerse en las tiendas de Telyco. Entre otras iniciativas, se ha incorporado un puesto de atención exclusiva a autónomos y se están implantando los centros de atención personal.

Asimismo, Telyco ha incorporado un sistema de cita previa para evitar esperas, y ha empezado a incluir acciones concretas con fabricantes de dispositivos para ofrecer información y asesoramiento a los usuarios.

El reforzamiento de Telyco ha coincidido con la ampliación y mejora de los distintos **canales comerciales** por parte de la compañía. Y es que en los últimos años, y al calor de la crisis económica que ha sacudido España, el sector de las telecomunicaciones ha estado inmerso en unas inacabables guerras de tarifas entre las distintas operadoras, con sus numerosas ofertas para captar nuevos clientes