Acción Sindical

Comunicado

PLAN DE FORMACION TELYCO 2021

Buenas tardes a todos y todas. En el día de hoy nos hemos reunido la Comisión de Formación para analizar los datos referentes a las formaciones impartidas en el año 2020 y se nos ha presentado el boceto de plan de formación del año 2021.

Como sabéis el año 2020 ha sido un año atípico debido a la pandemia y eso también ha repercutido y mucho en el plan de formación de ese año.

Una de las derivadas más llamativas ha sido el incremento de las horas formativas respecto a años anteriores ya que durante el estado de alarma muchos de nosotros y nosotras recibimos formación de productos y servicios al estar la mayoría de las tiendas cerradas.

La entrada de nuevos productos muy diferentes a lo vendido hasta 2020, como por ejemplo el producto de las alarmas Prosegur, Movistar Salud también ha marcado ese aumento y por supuesto la formación en Prevención de Riesgos Laborales ha sido fundamental durante el año pasado y por supuesto este año.

A todo eso hay que añadir que durante los meses de marzo a mayo se dio muchísimo contenido en materia formativa de atención telefónica 1004 al principio para realizar teletrabajando y a posteriori atención telefónica desde tienda.

Entendemos que la Empresa busque nuevos modelos de negocio que permitan avanzar y crecer a Telyco, pero junto a esta formación ha ido aumentando la carga de trabajo, la inadecuación de los puestos de atención para estas nuevas funciones y todo ello ha hecho que los problemas de tipo psicosocial (carga de trabajo, estrés, desmotivación) y los músculo-esqueléticos se vean acrecentados.

Durante casi todo el 2020, las nuevas incorporaciones los primeros días recibieron formación online antes de incorporarse al punto de venta, por lo que el acompañamiento durante el tiempo de pandemia no ha podido ser posible.

Desde **UGT** consideramos que así la nueva persona trabajadora ha tenido más tiempo para asimilar conceptos y procedimientos y no ir formándose “a pulsos”.

Comunicado

El formato de las formaciones también ha sufrido cambios, bajando la cantidad de formaciones presenciales y/o a través de webex y apostando por el modelo Teams, algo que ha contribuido positivamente en la creación de las formaciones enlatadas (formaciones que se grababan) y así ajustarse mejor a los tiempos de trabajo de los compañeros y compañeras.

Otro cambio que hemos vivido ha sido la sustitución de los Rincones del Vendedor por los Espacio Equipo durante este año 2020. Desde **UGT** hemos reiterado la necesidad de actividades formativas en temas tan sensibles como el acoso, no solo por razón de sexo o sexual, sino laboral, mucho más que lo impartido en los cursos de Compliance. Ir un paso más allá, no solo indicar que existen herramientas sino unas nociones de cómo detectarlos y los pasos a seguir.

Además, enlazando con lo anterior y aprovechando que en el Plan Formativo de 2021 la Empresa ha tenido a bien el incluir Formación en Igualdad, hemos reiterado la urgente necesidad de que dicha formación no sea una extrapolación de la que se imparta en Telefónica. Pedimos que se adecue a la realidad de nuestra Empresa. También hemos aprovechado para que se integre la formación en lenguaje inclusivo en dichas formaciones.

Por último y como reivindicación por parte de **UGT** desde hace tiempo hemos vuelto a poner sobre la mesa la necesidad formativa de nuestros compañeros y compañeras de **soporte y SAI** así como que se les dé tiempo en su horario laboral para poder formarse. El año pasado ya mandamos un escrito a esta Comisión pidiendo más formación y tiempo dentro de su jornada para ello pero vemos que para este 2021 no ha habido mejoras. Es fundamental para que puedan ejercer su trabajo correctamente que estas personas estén formadas y se les de su tiempo para ello.

UGT, una vez más insiste en la importancia de tener a toda la plantilla formada, no sólo como un derecho de todos y todas sino como un aporte de valor y calidad a toda la plantilla.

Os seguiremos informando