UGT Comunicado

VALORACIÓN DEL SRV DEL MES DE OCTUBRE

04 de octubre de 2021

Bueno días a todos y todas. En el día de hoy la Empresa ha presentado los SRV de todos los colectivos de comerciales para el mes de octubre, un objetivo mensual en teoría, dado que no nos han contestado a la pregunta de si se iban a poner objetivos semanales o diarios, porque aún no estaban planificados.

La **novedad en octubre es TTeam**, dentro de un sistema que podemos calificar de gamificación-juegos. La selección de una competición entre los y las comerciales, para elegir a los 15 top ventas de cada jefatura, los cuales se repartirán 2000€ entre ellos y ellas, proporcional a su consecución y jornada.

UGT quiere hacer una valoración constructiva de los SRVs mensuales y en este sentido, nos parece más adecuado organizar por tiendas (agrupándolas si son pequeñas) para que las diferencias entre el potencial de ventas de unas tiendas y otras, no incida de partida en estos equipos seleccionados. No estamos de acuerdo en recompensar con más comisiones a un grupo reducido de la plantilla, debe hacerse extensible a la totalidad de la plantilla de Telyco.

En **Comercial punto de venta** la tónica es muy parecida a meses anteriores. El SRV consta de calidad, importes por consecución de objetivos baf, repos, terminales, etc... y los grupos TTeams.

Mención aparte merece también comentar la calidad, objetivos de "0" insatisfechos y el porcentaje de QRs nos parecen demasiado ambiciosos, cuando la operadora matriz, desde nuestro punto de vista, trabaja con ratios más grandes y no es un factor controlable 100% por los compañeros y compañeras. El esfuerzo realizado por los vendedores y vendedoras de Telyco al final, no se ve recompensado.

En cuanto a los terminales, la noticia positiva es que bajan las unidades solicitadas, pero empeoran las condiciones operativas, por contra, para la contratación del servicio Movistar Salud.

En cuanto a la actividad de Leads To Col ubicada en tienda y su futuro, la empresa nos ha comunicado que es una actividad que se está ordenando en este momento, coincidiendo con la vuelta a las tiendas de personal de riesgo.

UGT Comunicado

Sirva de tónica general, y como reivindicación de este sindicato y para todos los SRV, que nos sería más fácil valorarlos si se nos informasen también de los objetivos que van a poner y el porcentaje de consecución mensual. Si la empresa remunera adecuadamente los objetivos, pero estos son inalcanzables, el resultado es el desánimo y la frustración.

Queremos un SRV donde la amplia mayoría cobre sueldos decentes. Sigue siendo salario.

Por lo tanto, **UGT** ha pedido a la Empresa que nos informe del porcentaje de personas que consiguen los retos que se lanzan adicionalmente.

El **SRV de Teletrabajo**: Debido a la finalización de proyectos, el personal de Teletrabajo está agrupado en Leads to Col. Su SRV pretende ser sencillo y el pago unitario por cada unidad vendida y sin condiciones.

SRV de Task Force: Según su distribución geográfica se dividen en dos focos de objetivos: Bafs y alarmas.

En cuanto a los **SRV de FFVV**, **Gevico Plus y Básico, Mediana, Inside Sales Farmer y Hunter** pensamos que la forma de retribuir es correcta, aunque no estamos de acuerdo con el muestreo que nos facilita la empresa sobre la cantidad de muestras que se solicitan a los y las clientes no es correcta, ya que en la base de datos de Telefónica se informan de la mitad. Por lo tanto, porcentualmente no es lo mismo solicitar una cantidad de encuestas mínimas de 12 sobre 115 a 12 sobre 65. Solicitamos a la Empresa que nos facilite un listado para ver qué cantidad de comerciales cumplen el objetivo.

UGT ha reclamado a la Empresa que se proceda a la revisión del sistema de encuestas que se generan con los y las clientes porque, según las informaciones que nos facilitáis, hay un gran desfase entre lo que se pide y lo que se genera.

Sobre las CONTACTOS/VISITAS se indica - QUE NO SE AJUSTA A LOS DIAS TRABAJADOS - por lo que entendemos que es de obligado cumplimiento, pero si un comercial está de baja o de cualquier otro permiso, estos van a su perjuicio.

Tal y como hemos comentado al principio del comunicado, todo está supeditado a los objetivos del mes.

Gracias a todos y todas por haber aportado vuestras sugerencias y quejas.

Os seguiremos informando.

UGT Telyco.