

UGT SOLICITA MÁS DINERO EN EL 100% DEL OBJETIVO DE NOVIEMBRE, ESTABILIDAD EN EL SRV Y OBJETIVOS ALCANZABLES



- ✓ **UGT** considera que se está devaluando en los últimos SRVs, el esfuerzo que supone alcanzar el objetivo propuesto por la empresa, poniendo el foco de mayor comisiones en el 110%. Para **UGT** superar el 100% del objetivo se debe pagar muy bien, pero esto sólo está al alcance de una parte de la plantilla; por lo tanto, para que la mayoría se beneficie, hay que poner el foco de las comisiones en el camino al 100% y en alcanzar el objetivo al 100%
- ✓ En el SRV de noviembre no se entienden la reducción de unitarios de algunas palancas y tramos, aunque otros aumentan, pero para **UGT** debe haber una estabilidad para que no parezca que se mueve el dinero de un sitio a otro y el montante mensual a pagar en comisiones sea siempre el mismo.
- ✓ Para **UGT** hay que controlar la derivada que genera el SRV que, fruto de la presión desmedida, para conseguir los objetivos, provoca una reducción en la productividad y en la calidad de vida de la plantilla comercial. Para lograr los objetivos, es fundamental mantener al personal motivado y un buen ambiente organizacional.
- ✓ Por este motivo, **UGT** solicita, también este mes, unos objetivos alcanzables y modular la presión comercial que se está ejerciendo sobre la plantilla para alcanzar los mismos.

SRV DE TIENDAS

- El SRV de tiendas viene con novedades importantes como son: el pago de los iPhones en el tramo más alto de los equipos estrella, la remuneración de las segundas fibras, y un incentivo de Mi Movistar por alcanzar el objetivo antes del 24 de noviembre.
- **UGT** no está de acuerdo en la reducción de los unitarios de algunas palanca, aunque la empresa diga que aumenta en otros y es así. Pedimos consolidar los unitarios conseguidos y que no se produzcan rebajas en tramos de menos del 70% y por encima. No se entiende.
- En el **SRV de noviembre** se reducen las cantidades pagadas por tv de valor en las Mimos, argumentando que hay menos potencial de venta de fútbol. **UGT pide a la empresa que, esa reducción de 5€ y 1€ no las lleve aumentando 5€ el 110% de consecución de las Mimos, sino que las aplique al 100% del objetivo, que se valore más el esfuerzo de llegar al 100%.**
- La empresa apuesta por la venta y remuneración más alta en equipos de mayor precio unitario, en un mes que, se pone el foco en la venta de dispositivos, por el Black Friday. Para **UGT el mercado es el que es y no todo el mundo tiene crédito para adquirir dichos equipos, hay que buscar un equilibrio retributivo.**

SRV DE VENTA DIGITAL

- **UGT** le ha solicitado a la empresa información de las medias de cobro de comisiones de este canal, para hacer un seguimiento de sus ingresos mensuales.
- **Se producen movimientos en ambos sentidos**, se aumentan los unitarios y las cantidades a pagar por los bonos, pero a cambio de un mayor esfuerzo por el aumento de los objetivos de cada tramo. Para **UGT es positivo, pero no suficiente**, la reducción de los registro y marcaciones con respecto al SRV del mes anterior.
- **UGT** queda a disposición de este colectivo para que nos haga llegar todas las dudas y reclamaciones sobre su SRV que quieran plantearnos.