

UGT REIVINDICA EL VALOR HUMANO COMO LA VERDADERA VENTAJA COMPETITIVA DE TELEFÓNICA



5 de noviembre de 2025

El nuevo Plan Estratégico Transform & Grow presentado por Telefónica esta mañana no podía dejar fuera a las personas y al talento, porque sin ellas no hay transformación posible. Esa mirada coincide con la posición que llevamos tiempo defendiendo en **UGT: el valor humano es la verdadera ventaja competitiva de Telefónica**. El futuro de la compañía se construye con las personas, no a costa de ellas.

Bajo esta premisa, **UGT** exigirá que este nuevo ciclo estratégico dé pleno cumplimiento a lo acordado en el Marco Social recientemente firmado e impulsado por nuestra organización. Se trata de una herramienta eficaz que, recordemos, plantea las bases de actuación ante los nuevos retos que nos depara el futuro, poniendo el foco en los impactos de la IA y priorizando la voluntariedad ante cualquier reajuste que se pretenda realizar. Por ello, haremos cumplir el mismo firmemente, para seguir avanzando en un modelo de relaciones laborales estable y responsable. Estamos ante una oportunidad para consolidar el crecimiento, reforzar la innovación tecnológica y **situar a las personas en el centro del futuro de la compañía**.

Desde nuestra organización, como sindicato mayoritario en el Grupo Telefónica, consideramos que este plan marca una visión de largo plazo que debe apostar por el crecimiento sostenible y por el talento interno como pilares del desarrollo empresarial, cuestión que venimos defendiendo reiteradamente. En este sentido, **hemos exigido a la empresa la concreción de las líneas de acción que se desprenden de la presentación realizada, reivindicando que se alineen los Convenios Colectivos con la duración del plan, hasta 2030**, garantizando así estabilidad, derechos y crecimiento compartido.

UGT exige reforzar en esta nueva etapa el empleo de calidad, la formación continua, la digitalización responsable y la igualdad de oportunidades, potenciando y consolidando las fórmulas de flexibilidad y conciliación impulsadas por la negociación colectiva y garantizando así que ningún avance tecnológico se haga a costa de los derechos laborales. **Telefónica afronta un nuevo ciclo de transformación, y UGT estará ahí para asegurar que el progreso tecnológico se acompañe de progreso social**.

Para **UGT** somos una sola Telefónica, una compañía con una identidad común construida sobre la experiencia, la profesionalidad y el compromiso de todas las personas que la integran, independientemente de la empresa o función que desempeñen. Ese sentimiento de pertenencia es lo que ha permitido a Telefónica avanzar unida a lo largo de su historia, y lo que debe guiar también este nuevo ciclo.

En resumen, **UGT** reafirma su compromiso con un diálogo social fuerte, estable y constructivo, que acompañe a Telefónica en su nueva etapa y asegure que el crecimiento empresarial se traduzca en mejoras reales para las plantillas. Nuestro objetivo es claro: que el nuevo Plan Estratégico de Telefónica sea también un Plan centrado en las personas, porque **el futuro de Telefónica solo será posible si lo construimos juntos, desde el compromiso, la confianza y el reconocimiento del valor que cada persona aporta a esta compañía**.